Caminhões

**Informação à Imprensa**

06 de março de 2025

# Mercedes-Benz celebra seis anos do Movimento A Voz Delas

* Em parceria com cerca de 80 empresas, iniciativa busca conscientizar a sociedade sobre a importância da participação das mulheres no transporte
* Diversas ações e eventos ressaltam o empoderamento e a equidade de gênero no setor
* Com vários itens exclusivos sugeridos por mulheres motoristas e cristais, Actros Evolution “Estrela Delas” integra o portfólio de caminhões da marca
* Promoção “Na Direção dos Seus Sonhos” ajuda mulheres a avançar em suas habilitações como motorista profissional

A Mercedes-Benz do Brasil acaba de celebrar seis anos do Movimento A Voz Delas que busca conscientizar a sociedade sobre a importância da participação das mulheres no transporte. Atualmente, o movimento conta cerca de 80 empresas parceiras que apoiam a causa e trabalham para melhorar as condições de trabalho das motoristas nas estradas com seus caminhões, nas ruas das cidades dirigindo os ônibus, e das cristais (esposas dos caminhoneiros que os acompanham nas viagens).

“O Movimento A Voz Delas vem ganhando cada vez mais espaço junto a transportadores, instituições e parceiros, contribuindo com a melhoria das condições de trabalho para mulheres no transporte, além de reforçar o empoderamento e equidade de gênero nessa atividade”, destaca Jefferson Ferrarez, **vice-presidente de Vendas, Marketing e Peças & Serviços Caminhões** da Mercedes-Benz do Brasil. “Por meio de várias iniciativas, incentivamos a voz das mulheres, reforçando o compromisso *As estradas falam, a Mercedes-Benz ouve e traz a solução*. Aliás, ouvimos a todos e a todas!”.

“Na Mercedes-Benz, acreditamos que a verdadeira força das mulheres é algo que precisa sempre ser reconhecido e celebrado. E além de dar voz a elas, o objetivo do Movimento é realizar ações que realmente tragam melhorias para a vida das mulheres no transporte, seja para caminhoneiras, motoristas de ônibus ou cristais”, ressalta Ebru Semizer, **gerente sênior de Peças e Serviços da Mercedes-Benz do Brasil** e idealizadora do projeto. “Sabemos que a jornada delas, muitas vezes, é marcada por desafios, como condições precárias, falta de segurança nas estradas e preconceitos. Porém, como uma verdadeira comunidade, estamos aqui para ajudar a mudar essa realidade”.

**Seis anos de ações voltadas para as mulheres no transporte**

No site do Movimento, aproximadamente 1.500 mulheres estão inscritas na aba “Eu sou A Voz Delas”, área destinada a motoristas de caminhão e ônibus, cristais e apoiadoras do movimento. E mais de 870 interações na aba “Solte sua Voz”, campo destinado a ouvir as necessidades e sugestões das estradas.

Nesses seis anos, diversas ações foram implantadas com foco voltado a elas: criação do site com conteúdos exclusivos (<https://avozdelas.com.br/>), aba no site de empresas que dão oportunidades para mulheres motoristas, melhoria de infraestrutura em um posto de combustível, a exclusiva Música Delas, quatro edições do Programa Delas, três edições da promoção “Na Direção dos Seus Sonhos”, bolsas em cursos de formação na Fabet e no Sest Senat, websérie Papo Delas, Actros Evolution Estrela Delas, três edições da Caravana Todos Juntos, petição junto a órgãos importantes (como ANTT e CNT) em busca de melhorias no cenário do transporte para a mulher, premiação Mulheres Positivas e iniciativas junto a empresas parceiras, além de outras ações.

O Movimento A Voz Delas participou das duas maiores feiras do segmento de veículos comerciais no Brasil em 2024: a Fenatran (transporte de cargas) e a LatBus (transporte de passageiros). Na Fenatran, oi lançado o Actros Evolution Estrela Delas e realizado o 3º Fórum de Mulheres no Transporte e Logística juntamente com parceiros.

Durante os seis anos do projeto, o Movimento participou de mais de 100 eventos do setor, seja aqueles organizados pela Mercedes-Benz ou pelos parceiros e até clientes da marca, permitindo que a iniciativa ganhasse cada vez mais força e representatividade no setor do transporte.

O Movimento tem se unido em causas importantes como a campanha Dezembro Laranja de conscientização para o câncer de pele em que teve o laboratório Dahuer e o Instituto Dahuer como parceiros para a doação e distribuição de protetores solares. Além disso, tem proporcionado experiências diferenciadas para as mulheres que acompanham Movimento, como a visita à Copa Truck, comemorações do dia do Motorista na fábrica da Mercedes-Benz em São Bernardo do Campo (SP).

**Actros Evolution Estrela Delas traz itens sugeridos por mulheres**

“Lançado na Fenatran 2024, o Actros Evolution Estrela Delas passou a fazer parte do portfólio de caminhões extrapesados Mercedes-Benz, o que é um marco muito significativo para o Movimento A Voz Delas”, diz Jefferson Ferrarez. “E ele conquistou clientes já no próprio evento. A Ever Express, a APK Transporte e Logística e a GAB Transportes foram os primeiros a adquirir o mais novo integrante da linha Actros Evolution”.

O cavalo mecânico Actros Estrela Delas é fruto do trabalho do Centro de Customização de Caminhões (CTC) da Mercedes-Benz, que configura o veículo da maneira que a cliente e o cliente quiserem. Novos itens foram adicionados, sendo exclusivos do Estrela Delas. Entre eles o vaso sanitário na cabina, o que é um grande diferencial do produto e que conta com sistema que não permite retorno de cheiro para o veículo, ducha higiênica com bico antirrespingo, espelho atrás do banco do passageiro feito de material resistente a fim de garantir a segurança, gaveta adicional localizada próxima ao espelho e TV da Alliance Truck Parts, além de saias laterais. Além disso, todos os caminhões Actros Evolution já possuem, como opcional, a geladeira, item essencial no mercado para motoristas.

**Ajudando mulheres a avançar em suas habilitações como motorista profissional**

“Por meio da promoção Na Direção dos Seus Sonhos, buscamos ajudar as mulheres a avançar em suas habilitações como motorista profissional, criando oportunidades para que elas possam ter suas vidas mudadas”, diz Jefferson Ferrarez. “Nas três edições já realizadas, foram 45 mulheres selecionadas, mostrando que a união de forças em prol da transformação e da realização de sonhos é muito importante. Assim, elas podem vencer preconceitos. E nossa marca estará sempre ao lado delas, como de todos aqueles que transportam cargas por esse imenso País. Isso é motivo de muito orgulho e satisfação para nós e também para os nossos parceiros”.

“Essa promoção destaca o compromisso da Mercedes-Benz do Brasil com a sustentabilidade e o pilar social da estratégia ESG da Companhia e com o ecossistema do transporte responsável, envolvendo qualidade de vida, saúde e segurança de quem leva cargas por todos os cantos desse imenso país continental”, conclui Jefferson Ferrarez.

Assessoria de Imprensa Mercedes-Benz Caminhões & Ônibus:

E-mail: [pool-id.mercedes-benz\_press@daimlertruck.com](mailto:pool-id.mercedes-benz_press@daimlertruck.com)

Mais informações sobre a Mercedes-Benz estão disponíveis na internet em:

<http://www.mercedes-benz.com.br/institucional/imprensa/releases>