Corporativo

**Informação à Imprensa**

31 de março de 2025

Mercedes-Benz do Brasil inaugura novo Centro de Treinamento para caminhões e ônibus

* Centro de Treinamento Mercedes-Benz ganha novas e modernas instalações em Atibaia, no estado de São Paulo, concebidas para cursos teóricos e práticos, além de EaD
* Unidade atua em sinergia com o TRUCKTraining da Daimler Truck na Alemanha, sendo responsável pelas demandas do Brasil e da América Latina
* Estrutura se destaca por tecnologias digital e 3D, Óculos de Realidade Virtual, estúdio de gravação, robôs, chatbot, gameficação e terá em breve um simulador de dirigibilidade de caminhões e ônibus
* Mercedes-Benz do Brasil tem 43 anos de tradição na formação de profissionais da Rede de Concessionários, da própria Empresa e de clientes frotistas, somando mais de 460.000 participações em cursos presenciais e híbridos, com EaD

Com 43 anos de tradição na formação e especialização de profissionais da Rede de Concessionários, da Empresa e de clientes, a Mercedes-Benz do Brasil inaugura seu novo Centro de Treinamento para caminhões e ônibus, em Atibaia, no interior de São Paulo, facilitando o acesso (rodoviário e aéreo) aos colaboradores e aos profissionais que participam dos cursos, garantindo eficiência no atendimento a concessionários, equipes da fábrica e clientes.

As novas e modernas instalações seguem o padrão do TRUCKTraining da Daimler Truck na Alemanha. A estrutura foi concebida e construída especificamente para essa finalidade, unindo as atividades teóricas e práticas em um único ambiente, além de EaD (Ensino a Distância), mantendo a excelência das metodologias, recursos e portfólio de cursos.

“Além de oferecer ao mercado produtos e serviços de alta qualidade e avançada tecnologia, a Mercedes-Benz também se dedica em preparar e capacitar os profissionais da nossa Rede de Concessionárias com o que existe de mais moderno e eficiente em relação à didáticas, tecnologias e experiências de ensino e aprendizagem”, destaca Jefferson Ferrarez, vice-presidente de Vendas, Marketing e Peças & Serviços Caminhõesda Mercedes-Benz do Brasil. “Dessa forma, estamos elevando o nível de conhecimento técnico e habilidades comportamentais dos colaboradores da rede de concessionários para que possamos oferecer ao nosso cliente a melhor experiência em vendas e pós-vendas em todo o Brasil”, complementa Ferrarez.

“No caso dos treinamentos voltados aos motoristas dos nossos clientes frotistas, contribuímos para que eles aproveitem todo o potencial da tecnologia disponível nos caminhões e ônibus da nossa marca, visando a eficiência da operação, conforto e produtividade no dia a dia de trabalho e aumento da segurança nas estradas”, afirma Jefferson Ferrarez. “Nesse sentido, a fim de ampliar o alcance dos treinamentos aos profissionais do volante, a Mercedes-Benz oferece cursos em parceria com o SEST SENAT e a FABET, o que inclui a cessão de caminhões para atividades práticas”.

**Atendimento às demandas do Brasil, América Latina e *overseas***

Além do Brasil, o Centro de Treinamento de Atibaia também atua com foco na América Latina e mercados *overseas*, em sinergia com a matriz da Daimler Truck na Alemanha.

“Em seus 43 anos de atuação, o Centro de Treinamento de caminhões e ônibus da Mercedes-Benz do Brasil alcançou o marco histórico de 460 mil participações em seus cursos”, informa Jefferson Ferrarez. “Foram 8.900 participantes em 2024, sendo 4.320 presenciais e 4.580 no formato de EaD. Já registramos também 2.300 alunos no primeiro trimestre deste ano, projetando cerca de 9.500 para todo o ano de 2025”.

**Mais de 600 cursos no portfólio atual, com 230 em formato EaD**

“Nosso portfólio atual conta com mais de 600 cursos, sendo cerca de 230 em formato EaD”, diz Sandro Onofre, gerente sênior de Desenvolvimento da Rede de Concessionários Caminhões e Ônibus & Treinamentos da Mercedes-Benz do Brasil. “Os cursos são oferecidos a profissionais de Vendas e Pós-Venda da Rede de Concessionários e equipes da própria Empresa, monitores e motoristas de empresas clientes. Além dos treinamentos presenciais teóricos e práticos, o Centro de Treinamento da Mercedes-Benz do Brasil vem se destacando, nos últimos anos, pelos cursos EaD, que ganharam impulso especialmente durante a pandemia da Covid-19. Foi um trabalho que envolveu mais do que a digitalização dos materiais de treinamento, foi um desenvolvimento de uma nova didática de ensino, impulsionando uma transformação completa dos cursos usando essas novas metodologias bem como a estruturação de uma plataforma online completa”.

Dentre as vantagens da estrutura EaD, estão a flexibilidade nos horários destinados ao aprendizado, otimização do tempo e economia de custos, garantindo a mesma interação com instrutores especializados e uma plataforma digital moderna com um vasto conteúdo de materiais e mídias. “Outro importante benefício é que os concessionários podem inscrever mais profissionais nos cursos, ou seja, podem ampliar o ritmo de capacitação dos seus colaboradores em menos tempo”, comenta Sandro Onofre.

**Treinamento presencial e híbrido**

Todas as modalidades de treinamento oferecidas pelo Centro de Treinamento trazem benefícios aos participantes. A principal vantagem do presencial é a possibilidade de exercitar o aprendizado teórico na prática, tendo a disponibilidade dos recursos materiais, componentes e vários outros itens dos veículos, além do caminhão ou ônibus completo, o que potencializa os ensinamentos e a aprendizagem. O treinamento presencial também permite a rápida solução de dúvidas e questionamentos in loco.

“Por sua vez, o formato híbrido de treinamento, que engloba atividades presenciais e EaD, é uma solução eficiente e de qualidade que deriva da grande transformação pela qual passamos, com ótimas perspectivas de resultados aos participantes. Assim como acontece no presencial, no EaD os participantes também contam com apoio dos nossos instrutores durante todo o ciclo do treinamento”, informa Sandro Onofre. “Este nosso olhar moderno para as metodologias de treinamento já é benchmark para a Daimler Truck. Colegas da China, por exemplo, se interessaram pela experiência no Brasil e aplicaram boas práticas no lançamento de um caminhão Mercedes-Benz no mercado chinês”.

O sistema híbrido combina o ensino presencial com o ensino à distância, proporcionando ao aluno não só a conveniência do EaD, mas toda a efetividade das atividades presenciais. Oferece mais autonomia e exige mais disciplina do aluno, consolidando a cultura do autoestudo.

**Novas instalações, unidades volantes e centros homologados**

Com área construída de 3.700 metros quadrados, o Centro de Treinamento de Atibaia conta com oito salas, uma área de treinamento de veículos elétricos e um auditório. A estrutura se destaca por tecnologias digitais, robôs, chatbot, gameficação e em breve também por um simulador de dirigibilidade de caminhões e ônibus, este último em mais uma parceria com o SEST SENAT.

O Centro de Treinamento da Mercedes-Benz do Brasil conta ainda com três Unidades Volantes de Treinamento (caminhões e ônibus), equipados com recursos didáticos e equipamentos técnicos para atividades práticas, como motores e caixas de transmissão. Além disso, alguns cursos se estendem aos CTAs (Centro de Treinamento Autorizado) junto a concessionários da marca em praças estratégicas.

**Principais cursos do portfólio**

O portfólio de cursos para caminhões e ônibus inclui técnica em diagnóstico, literatura de serviços, sistemas elétricos, gerenciamento de trem de força Euro 6, gerenciamento de freios e suspensões, reparação de transmissões e vários outros.

Especificamente para ônibus elétrico, os cursos abrangem entrega técnica, apresentação técnica e temas ligados a veículos com alta tensão, como conscientização, segurança, manutenção e reparo, padrão de operação e outros.

A equipe do Centro de Treinamento está em constante atualização, acompanhando as tendências tecnológicas de todo o portifólio de produtos da marca na Europa e Ásia, como eCanter e eActros.

O Centro de Treinamento oferece treinamentos nas mais diversas áreas de necessidades dos profissionais da Rede de Concessionárias:

* Gerencial - estratégia, estabelecimento de metas, gestão de indicadores de vendas e de pós-venda, liderança e outros;
* Vendas - Accelo, Atego, Actros e Arocs Euro 6, serviços e soluções, C-Sales e outros;
* Pós-Vendas - comunicação eficaz e trabalho em equipe, produtos e serviços Mercedes-Benz, gestão de reclamações, cliente satisfeito através de vendas e tratativas de reclamações de clientes, aptidão para serviço de campo e outros.

**Simulador de dirigibilidade de caminhões e ônibus**

“O Centro de Treinamento da Mercedes-Benz do Brasil será um dos primeiros do mundo na Daimler Truck a utilizar um simulador de dirigibilidade de caminhões e ônibus, nova parceria que firmamos como SEST SENAT”, diz Jefferson Ferrarez. “A expectativa é que esse avançado e dinâmico recurso de treinamento seja instalado ainda no primeiro semestre de 2025 na unidade de Atibaia”.

Essa novidade destina-se a instrutores de operação dos concessionários e motoristas de frotistas de veículos Mercedes-Benz. O simulador reproduz a experiência de dirigir de vários modelos de caminhões e ônibus da marca, permitindo que o aluno vivencie diversas situações que podem ocorrer no trânsito, como condições meteorológicas adversas, tráfego intenso e perigo na via. Dessa forma é possível testar e adequar as reações do condutor do veículo acelerando seu preparo e capacitação profissional.

O aprendizado prático é um dos principais benefícios dos simuladores, permitindo que os alunos exercitem habilidades num ambiente controlado e seguro, o que é essencialmente útil em áreas onde a prática real pode ser cara ou arriscada, como no transporte de cargas e de passageiros.

Outra vantagem é a redução de custos, porque utilizar simuladores pode ser mais econômico do que realizar práticas reais. No treinamento de motoristas, por exemplo, o custo de uma hora do equipamento e do motorista pode ser significativo, enquanto o uso de simuladores oferece uma alternativa mais acessível.

Mais um importante benefício é a maior interatividade e engajamento, porque simuladores tornam o aprendizado mais interativo e envolvente, permitindo que os alunos experimentem diferentes cenários e tomem decisões em tempo real, o que pode aumentar a retenção de conhecimentos.

O desenvolvimento da autonomia e criticidade é mais uma vantagem a ser considerada. Ao utilizar simuladores, os alunos têm a oportunidade de explorar e aprender de forma independente, desenvolvendo habilidades críticas e de resolução de problemas.

O simulador também traz benefício em termos de contextualização e dinamismo. Ambientes virtuais de aprendizagem, quando bem integrados ao currículo, podem proporcionar uma educação mais contextualizada e dinâmica, melhorando o rendimento dos alunos.

O simulador do Centro de Treinamento estará disponível para o Treinamento Padrão de Operação de Veículos Mercedes-Benz destinado a motoristas de frotistas e para o Programa de Certificação C-Driver voltado a instrutores de operação da Rede de Concessionários.

**Inovações tecnológicas e outros destaques**

Salas conectadas e inteligentes com laboratórios– Oferece uma imersão técnica e comercial.

Assistente Virtual “Liz” – No formato chatbot, ela auxilia no atendimento e suporte à Rede para questões de treinamento.

Tinbot, robô brasileiro interativo– Reúne Inteligência Artificial e Cognição, possibilitando uma interatividade humanizada. Aplicado na área de ensino, este robô é capaz de responder perguntas e passar instruções simples e objetivas aos alunos.

Assessoria de Imprensa Mercedes-Benz Caminhões & Ônibus:

E-mail: pool-id.mercedes-benz\_press@daimlertruck.com

Mais informações sobre a Mercedes-Benz estão disponíveis na internet em:

<http://www.mercedes-benz.com.br/institucional/imprensa/releases>