Corporativo

**Informação à Imprensa**

XX de fevereiro de 2025

Mercedes-Benz, Assobens e SENAI lançam academia para formação de técnicos de serviço em caminhões e ônibus

* “Mercedes-Benz Trucks Way” é voltado para jovens de 16 a 22 anos, que serão capacitados para ingressar na Rede de Concessionários da marca
* Academia foi criada no SENAI-SP
* Entre os recursos disponíveis para treinamento incluem-se dois caminhões Mercedes-Benz: um extrapesado Actros e um modelo leve Accelo

A Mercedes-Benz do Brasil, com apoio da Assobens (Associação Brasileira dos Concessionários Mercedes-Benz), realiza nova parceria com o SENAI-SP (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial). No início de fevereiro, foi inaugurada a “Mercedes-Benz Trucks Way”, academia de formação de técnicos de serviço em caminhões e ônibus que foi instalada no SENAI Conde José Vicente de Azevedo, no bairro do Ipiranga na cidade de São Paulo.

O novo centro de treinamento é voltado para a formação de jovens entre 16 e 22 anos, profissionais em início de carreira e técnicos automotivos, que serão capacitados para ingressar na Rede de Concessionários Mercedes-Benz. Com infraestrutura moderna de cerca de 570 m², o espaço conta com duas salas de aula, equipamentos especializados, ferramentas, motores e câmbios para atividades práticas e teóricas. Além disso, entre os recursos disponíveis, incluem-se dois caminhões da marca: um extrapesado Actros e um modelo leve Accelo.

“Com essa parceria que já é uma referência na indústria automobilística, demos início ao projeto Mercedes-Benz Trucks Way. Esta é uma iniciativa que visa fomentar o treinamento e a capacitação de jovens para ingressar como técnicos nos concessionários da marca da estrela de três pontas. Um movimento vital para inclusão deles no mercado de trabalho”, diz Silvio Renan Souza, **diretor de Peças e Serviços ao Cliente** da Mercedes-Benz do Brasil.

De acordo com o executivo, esta iniciativa une instituições comprometidas com o desenvolvimento profissional, a realização de ações sociais e o fortalecimento do aspecto humano nas organizações, contribuindo para uma posição sustentável no mercado automotivo. “Além disso, o projeto incentiva a diversidade e a inclusão, enriquecendo a cultura dos concessionários e colaborando para o desenvolvimento social do Brasil. O sucesso dessa primeira academia pode abrir caminho para a expansão do projeto Mercedes-Benz Trucks Way para outras unidades SENAI no Brasil”, conclui Silvio Renan Souza.

**Formação de excelência para o futuro da Rede de Concessionários**

Mais de 30 diretores, gerentes de serviços e gerentes de pós-venda da Rede de Concessionários Mercedes-Benz da Grande São Paulo se reuniram no SENAI Ipiranga para o lançamento da academia.

“Essa parceria com a Mercedes-Benz do Brasil une a reconhecida excelência do SENAI-SP na formação de profissionais do setor automotivo à expertise da nossa Rede no atendimento especializado”, ressalta Joel Beckenkamp, presidente da Assobens. “Juntos, estamos investindo no desenvolvimento e capacitação de técnicos que serão fundamentais para o futuro do setor. A Assobens teve a honra de acompanhar a construção desse projeto e seguirá incentivando essa importante iniciativa, que reforça nosso compromisso com a qualificação da mão de obra e a evolução contínua da Rede de Concessionários Mercedes-Benz”.

Assessoria de Imprensa Mercedes-Benz Caminhões & Ônibus:

E-mail: pool-id.mercedes-benz\_press@daimlertruck.com

Mais informações sobre a Mercedes-Benz estão disponíveis na internet em:

<http://www.mercedes-benz.com.br/institucional/imprensa/releases>