Caminhões

**Informação à Imprensa**

15 de maio de 2025

Mercedes-Benz oferece caminhões Accelo e Atego para agricultores familiares via Programa Mais Alimentos

* Convênio firmado com o Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar e com a Anfavea oferece uma linha de crédito diferenciada para pequenos agricultores
* Campanha tem duração até o próximo dia 30 de junho, com financiamento de até 100% do caminhão e prazos mais longos
* Ação comercial envolve modelos Accelo e Atego 25/25 e Novo Accelo 25/26, conforme disponibilidade dos produtos nos concessionários e no estoque da fábrica
* Caminhões Mercedes-Benz são reconhecidos pela qualidade, força, robustez e resistência para as operações fora de estrada, como as da agricultura familiar

A Mercedes-Benz firmou novo convênio com o Programa Mais Alimentos, proveniente do acordo com o MDA (Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar) e a Anfavea (Associação Nacional de Fabricantes de Veículos Automotores), para venda de caminhões a pequenos agricultores em condições atrativas. Trata-se de uma linha de crédito específica, com financiamento de até 100% do produto, taxas de juros diferenciadas e prazos mais longos para pagamento.

Os caminhões Accelo (dos segmentos de leves e médios) e Atego (médios e semipesados) já carregam o selo “Mais Alimentos” e, portanto, podem ser adquiridos com as condições especiais do programa.

Essa nova ação comercial com o MDA e a Anfavea, válida até o próximo dia 30 de junho, está disponível para os caminhões Accelo 817, 1017 e 1317 e para os Atego 1419, 1719 e 2429 ano/modelo 25/25, como também para Accelo 917, 1117 e 1417 ano/modelo 25/26, conforme disponibilidade no concessionário Mercedes-Benz e no estoque da fábrica, tendo de ser destinado especificamente à agricultura familiar.

Os preços da campanha são válidos para todo o território nacional, com alíquota zero de IPI, conforme decreto federal, e com alíquota de ICMS inclusa, de acordo com cada estado da federação.

“Nosso portfólio oferece caminhões para todas as atividades do agro e isso naturalmente inclui a agricultura familiar, que tem um papel essencial na produção de alimentos para os brasileiros”, afirma Jefferson Ferrarez, **vice-presidente de Vendas, Marketing e Peças & Serviços Caminhões** da Mercedes-Benz do Brasil. “Nesse sentido, com vários modelos Accelo e Atego, entregamos aos pequenos agricultores caminhões amplamente reconhecidos no mercado pela qualidade, força, robustez e resistência para as operações fora de estrada, na estrada e nas cidades, como as dos produtores do campo, que levam seus produtos até as centrais de abastecimento e aos diversos pontos de venda”.

“Para maior facilidade e comodidade aos agricultores familiares, a Rede de Concessionários Mercedes-Benz está presente em todos os estados do território nacional, com mais de 170 pontos de atendimento”, diz Jefferson Ferrarez. “Em cada um deles, os pequenos agricultores, assim como todos os demais clientes da nossa marca, encontram um amplo e diversificado portfólio de caminhões e de peças e serviços, com soluções para todas as suas demandas”.

**Caminhões Mercedes-Benz asseguram rentabilidade no transporte**

A Mercedes-Benz oferece ao mercado brasileiro a mais completa linha de caminhões, com modelos para as mais variadas demandas, sejam veículos para transporte urbano, intermunicipal e rural, como também para operações logísticas, transporte rodoviário e fora de estrada. O portfólio é formado pelas famílias Accelo, do segmento de caminhões leves e médios; Atego, de médios, semipesados e extrapesados off-road; Actros, de extrapesados on e mix-road e Arocs, de extrapesados off-road.

Os caminhões da marca são reconhecidos pela força, robustez, eficiência, disponibilidade e alto padrão de conforto e segurança para o motorista. Também se destacam pela economia no consumo de combustível, reduzido custo operacional e excelente TCO (custo operacional total ao longo da vida útil do veículo), assegurando rentabilidade para os clientes. Oferecem ainda um ótimo valor de revenda, aumentando as vantagens do custo/benefício para os clientes.

A Mercedes-Benz se destaca ainda pelo amplo e abrangente portfólio de peças e serviços. Entre eles incluem-se: quatro linhas de peças (Genuínas, Remanufaturadas Renov, Alliance e AGL), planos de manutenção, FleetBoard (telemetria e conectividade para gestão da frota e dos motoristas), MB Uptime (inteligência artificial e telemetria a serviço da disponibilidade do caminhão para o transporte), financiamentos do Banco Mercedes-Benz (CDC, Finame, Leasing e produtos de seguros), atrativos planos do Consórcio Mercedes-Benz e ofertas da unidade de seminovos SelecTrucks.

Assessoria de Imprensa Mercedes-Benz Caminhões & Ônibus:

E-mail: pool-id.mercedes-benz\_press@daimlertruck.com

Mais informações sobre a Mercedes-Benz estão disponíveis na internet em:

<http://www.mercedes-benz.com.br/institucional/imprensa/releases>