Caminhões

**Informação à Imprensa**

25 de abril de 2025

# Mercedes-Benz vence cinco categorias do Prêmio Top of Mind do Transporte 2025 da TranspoData

* Categoria “Caminhão Elétrico” – Mercedes-Benz eActros e FUSO eCanter iniciam testes no Brasil
* “Rede de Concessionária” – 320 pontos de atendimento em todo o território nacional
* “Marca de Caminhão Mais Lembrada” – reconhecimento ao compromisso As estradas falam, a Mercedes-Benz ouve e traz a solução
* “Caminhão Autônomo” – A Empresa que mais investe em tecnologias de automação no Brasil
* “Estande na Fenatran 2024” – Um show de produtos, serviços, tecnologias e inovações

A Mercedes-Benz do Brasil, conforme resultado anunciado no dia 23 de abril, venceu cinco categorias do Prêmio Top of Mind do Transporte 2025 da TranspoData, uma das mais respeitadas e representativas iniciativas de reconhecimento do setor de transporte rodoviário de cargas. A Empresa foi vitoriosa nas categorias: Caminhão Elétrico, Rede de Concessionária, Marca de Caminhão Mais Lembrada, Caminhão Autônomo e Estande na Fenatran 2024.

O levantamento promovido pelo Grupo TranspoData chegou à 8ª edição com uma proposta renovada, trazendo novas categorias que refletem as mudanças e inovações no transporte de cargas. Com a segmentação em quatro grandes blocos (Insumos e Componentes, Serviços e Conectividade, Veículos e Inovação e Liderança), o prêmio reconhece as empresas e profissionais que estão impulsionando o setor rumo ao futuro.

“A Mercedes-Benz é uma marca de caminhão muito lembrada e preferida porque está sempre próxima do dia a dia de quem transporta cargas no País”, afirma Jefferson Ferrarez, **vice-presidente de Vendas, Marketing e Peças & Serviços Caminhões** da Mercedes-Benz do Brasil. “Com base no compromisso *As estradas falam, a Mercedes-Benz ouve e traz a solução*, procuramos ir frequentemente às operações dos clientes, conhecendo sua rotina e necessidades, dentro da realidade do transporte no Brasil, podendo assim entregar as melhores soluções para cada demanda”.

“Estamos muito satisfeitos e orgulhosos pelo fato da nossa marca ser top of mind do transporte em categorias que ressaltam inovação, tecnologia, produtos, serviços e atendimento aos clientes”, destaca Jefferson Ferrarez. “Dividimos essa expressiva conquista com os colaboradores da Empresa e com nossos concessionários e demais parceiros de negócios”.

“**Caminhão Elétrico**” **– Mercedes-Benz eActros e FUSO eCanter**

A Mercedes-Benz do Brasil vive uma nova era com um importante avanço em eletromobilidade de veículos comerciais no País. A partir deste ano, a Empresa iniciará testes em operações de clientes com caminhões elétricos à bateria com zero emissões que fazem parte do portfólio global da Daimler Truck: o Mercedes-Benz eActros e o caminhão leve conhecido na Ásia e na Europa como FUSO eCanter.

Os modelos eActros 300 e eActros 400, produzidos na Alemanha e que serão testados por clientes no Brasil, são indicados para operações interurbanas de cargas médias e pesadas. Já o caminhão leve, fabricado no Japão e em Portugal, é uma solução para o transporte urbano.

“Essa é a nova era tecnológica e sustentável da Mercedes-Benz no Brasil. Como integrante do Grupo Daimler Truck AG, a nossa ambição é clara: liderar o transporte sustentável no mundo. Para isso, a Daimler Truck já oferece caminhões elétricos que foram desenvolvidos, amplamente testados e aprovados por clientes”, afirma Jefferson Ferrarez.

“**Rede de Concessionária**” **– 320 pontos de atendimento em todo o País**

O portfólio Mercedes-Benz é disponibilizado ao mercado pela sua **Rede de Concessionários**de veículos comerciais. São mais de 320 pontos de atendimento em todos os estados do território nacional, sendo 180 concessionários, Truck Centers e mais de 140 operações de Serviços Dedicados que levam a estrutura de peças e serviços dos concessionários para dentro das operações dos clientes.

“**Marca de Caminhão Mais Lembrada**” **– Uma marca que traz soluções**

Essa nova conquista reforça o reconhecimento dos brasileiros e brasileiras ao compromisso As estradas falam, a Mercedes-Benz ouve e traz a solução. “Estamos sempre atentos aos que nos pedem e sugerem, tanto as empresas de transporte, quanto os transportadores autônomos, os motoristas e as motoristas. Isso nos ajuda a aprimorar o maior portfólio de caminhões do País, bem como de peças e serviços, atendendo todas as demandas do mercado”, diz Jefferson Ferrarez.

“**Caminhão Autônomo**” **– liderança em tecnologias de automação**

Visando atender às mais diversas demandas dos clientes e seguindo as tendências de mercado, a Mercedes-Benz do Brasil se consolida como líder em tecnologias de automação para caminhões em ambientes controlados. É da marca a maior frota de caminhões com tecnologias de automação em circulação no País. Já são mais de 1.100 unidades em atividade.

“Atualmente, temos o nosso Atego autônomo junto com a startup Lume Robotics, que opera com sucesso na logística interna e em operações confinadas”, informa Jefferson Ferrarez. “Além disso, temos os caminhões semiautônomos em parceria com a Grunner, que são transformados em smart machines para operar na colheita da cana-de-açúcar, além de franca expansão para outras atividades agrícolas. Existem também os caminhões rádio controlados para operações robustas e seguras em áreas de difícil acesso”.

De acordo com o executivo, esses avanços reforçam o posicionamento da Empresa como a que mais investe nessas tecnologias. “Como resultado, nossa marca tornou-se referência no mercado, ocupando posição de liderança em soluções de automação para caminhões no Brasil”.

“**Estande na Fenatran 2024**” **– superando expectativas**

A Mercedes-Benz  superou as expectativas dos clientes e do mercado com uma série de novidades e inovações para a Fenatran 2024. Destaque para o Actros Evolution, extrapesado top de linha, o mais seguro da categoria e o mais completo, que evolui com itens que asseguram cada vez mais confiabilidade e eficiência no transporte.

Já os caminhões extrapesados Actros 2045, 2548 e 2553 passaram a oferecer suspensão metálica, ampliando o leque de versões e versatilidade da linha. O novo Arocs 4051 8x4 lançado para o setor madeireiro reforça o compromisso da Mercedes-Benz em oferecer soluções para o segmento fora de estrada.

O Atego 1719 Full Air para bebidas e cargas mais sensíveis aumenta a produtividade e traz facilidade para as operações. Outra grande atração da marca na Fenatran foram os novos modelos Accelo 917, 1117 e 1417 6x2 para os segmentos de caminhões leves e médios, com design inédito e maior capacidade de carga.

Além de expor vários modelos dos novos caminhões 2025 no seu estande, a Mercedes-Benz ofereceu, na Fenatran, test-drive do Actros Evolution 2553 6x2, do Accelo 1117 e também do eCanter, veículo elétrico à bateria.

Além dos produtos, a Mercedes-Benz também levou para o evento inovações em serviços, com o lançamento da nova plataforma FleetBoard integrada ao Mercedes-Benz Truck Uptime e o Plano de Manutenção Complete Flex, que permite aos clientes pagar apenas pelos quilômetros rodados.

A Empresa manteve seu compromisso de estar próxima dos clientes por meio de canais de comunicação 24h, como a Central de Relacionamento, redes sociais, o programa de fidelidade Mercedes Club e o atendimento por WhatsApp.

Assessoria de Imprensa Mercedes-Benz Caminhões & Ônibus:

E-mail: [pool-id.mercedes-benz\_press@daimlertruck.com](mailto:pool-id.mercedes-benz_press@daimlertruck.com)

Mais informações sobre a Mercedes-Benz estão disponíveis na internet em:

<http://www.mercedes-benz.com.br/institucional/imprensa/releases>